

Programme de fidélisation Freebees

Lancé dans la province de Québec en 2015, le Programme de fidélisation Freebees s'amène maintenant en Ontario avec comme objectif de s'établir partout au Canada. La Chambre de commerce du Pontiac fait la promotion de la plateforme Freebees pour le Pontiac. Déjà plus de 3 commerçants ont déjà adhéré et plusieurs autres sont en voie de le faire.

La Chambre et Freebees offrent un rabais spécial pour tous les Membres sur leurs trois forfaits les plus populaires.

Tous les forfaits incluent:

- Cartes de Membres Freebees illimitées
- Visibilité dans l'application mobile Freebees
- Aucun frais de transaction (contrairement aux cartes de débit et de crédit)
- Service à la clientèle pour vos clients
- Support technique
- Rapports des ventes

Les solutions marketing:

- Créer autant de promotions que vous le désirez pour afficher vos produits et services sur le site web et l'application mobile
- Modules de cartes-cadeaux et de codes promos
- Technologie de Promotion sur place
- Notifications Push ciblées pour rejoindre vos clients et de nouveaux clients

Accès aux réseau national Freebees:

- Accès aux Points Freebees de partout au Canada
- Possibilité de rejoindre les Membres Freebees partout au Canada
- Visible sur tout le réseau en tant que Partenaire Vedette



Est-ce qu'un programme de fidélisation en vaut la peine?

Les consommateurs canadiens aiment recevoir un petit extra lorsqu'ils dépensent leur argent durement gagné. Selon une étude de 2013 par la firme canadienne de recherche Abacus Data, environ neuf Canadiens sur dix utilisent activement les programmes de fidélisation pour amasser des points ou des miles.

Un investissement de 10% a toujours été une marque à dépenser en marketing pour les entreprises. Mais est-ce qu'un programme de fidélisation vaut vraiment le temps et l'investissement pour une petite entreprise?

“Un programme de fidélisation vous permet de parler à vos clients plus régulièrement et envoyer des messages qui répondent à leurs réels besoins”, selon Dean Mailey, fondateur et président de Fusion Communications Group, une firme de publicité basée à Vancouver. “Ça vous permet d'envoyer le bon message à la bonne personne au bon moment.”

“Un programme de fidélisation bien opéré peut aider les entreprises à tirer parti de leurs dollars investis en marketing. Au lieu de faire du marketing de masse pour tout le monde, comme avec les campagnes publicitaires traditionnelles, un programme de fidélisation vous aide à joindre les consommateurs qui connaissent déjà votre entreprise”, selon M. Mailey.

“Leur offrir des récompenses peut les encourager à revenir. Le commerce au détail d'aujourd'hui est extrêmement compétitif, donc je pense que quoi que ce soit qu'une entreprise fait pour démontrer à un client qu'elle se soucie de lui et y porter attention est extrêmement important”, dit-il. “Simplement souhaiter un joyeux anniversaire à un client peut être un programme de fidélité. “Lorsque nous recevons un courriel avec ce message, il nous fait sentir favorable envers cette entreprise,” dit-il. “Un magasin de vêtements pourrait former un partenariat avec un restaurant local. Les deux pourraient travailler ensemble, du genre, “Venez acheter un costume, puis amener votre femme pour dîner dans ce restaurant”. Ces types de plateformes et de promotions croisées non-concurrentes peuvent être très efficaces” ajoute M. Mailey.

Les forfaits du Programme Freebees



Forfait Vedette

Frais mensuel – 99\$

Récompense en tant que Membre de la Chambre de commerce du Pontiac : 10\$/mois additionnel de la part de Freebees.

Coût mensuel avec rabais: 89\$! (une économie de 120\$ par année)

Forfait VIP

Inclut également: rapports détaillés et statistiques et service de gestion VIP

Frais mensuel – 159\$

Récompense en tant que Membre de la Chambre de commerce du Pontiac : 15\$/mois additionnel de la part de Freebees.

Coût mensuel avec rabais: 144\$! (une économie de 180\$ par année)!

Forfait Maison

Inclut également: rapports détaillés et statistiques, service de gestion VIP, possibilité d'avoir vos cartes de membres personnalisées.

Frais mensuel – 199\$

Récompense en tant que Membre de la Chambre de commerce du Pontiac : 20\$/mois additionnel de la part de Freebees.

Coût mensuel avec rabais: 179\$! (une économie de 240\$ par année)

Avec cette offre, nous retirons l'option du forfait de base puisque les outils marketing y sont limités. Le forfait de base ne permet pas aux Partenaires d'envoyer des notifications push gratuitement ni d'avoir la promotion sur place. Par conséquent, les membres apprécieront plus d'avoir accès au forfait Vedette ou plus. Freebees souligne que 80% de leurs partenaires Freebees adhèrent au forfait Vedette ou plus en raison des avantages marketing.

**Le rabais Freebees sera applicable aussi longtemps que l'entreprise demeure membre de la Chambre de commerce du Pontiac.
C'est une réduction de 10% tous les mois sur tous les forfaits.**

1-855-647-2312 • 819-647-2312

www.pontiacchamberofcommerce.ca • info@pontiacchamberofcommerce.ca

Commerces saisonniers

Freebees propose également un forfait spécial pour les entreprises saisonnières. Cela permet à l'entreprise d'activer leur programme de fidélité seulement pendant les mois où leur entreprise est active. Au cours de la saison morte, l'entreprise reste affichée sur le site Freebees et l'application mobile, mais ne peut faire de transactions Freebees. Des frais de 50 \$ sont applicables pour réactiver l'entreprise quand ils souhaitent redémarrer.

Annulation de votre contrat avec Freebees

Si, à tout moment, vous ne souhaitez pas poursuivre le programme Freebees, avec un préavis de 3 mois, vous pouvez annuler. Lorsque cela se produit, vos clients Freebees vont perdre les points Freebees exclusifs qu'ils ont accumulés à votre entreprise. Cela pourra causer de la déception ou de la frustration avec vos clients. Toutefois, afin de voir le plein potentiel du programme, nous vous recommandons de rester pour toute la période de 12 mois.

Information – Freebees

Si vous souhaitez de plus amples renseignements sur le programme, veuillez contacter :

Paul Da Costa
819-923-6074
centroutaouais@freebeespoints.com



www.freebeespoints.com